

آیین نامه نحوه اداره و استفاده از رسانه های کانون و سیاست های رسانه ای آن

رسانه کانون به وسیله ارتباط جمعی اطلاق می شود که مدیریت کانون از آن برای آموزش، پیام رسانی، انتشار اخبار و انتقال دیدگاههای خود به اعضا و سایر مخاطبان آن استفاده می نماید.

ماده ۱: اداره رسانه های کانون و اتخاذ تصمیم در قبال مندرجات آنها - بر اساس خط مشی مصوب هیات امناء و بموجب مفاد این آیین نامه - برعهده سردبیر بوده و هریک از رسانه های کانون را دبیر مربوطه اداره می نماید. سردبیر از میان اعضای رسمی کانون آشنا به نقش رسانه و تکنیک های رسانه ای به پیشنهاد رئیس هیات مدیره و رای موافق اکثریت اعضای آن هیات انتخاب می شود. دبیران رسانه های کانون به پیشنهاد سردبیر و تأیید رئیس هیات مدیره تعیین گردیده و احکام مسئولیت آنان توسط رئیس هیات مدیره صادر می شود. مجموعه سردبیر و دبیران رسانه های کانون شورای سردبیری را تشکیل خواهند داد که هماهنگی لازم را بین رسانه ها برقرار خواهند نمود.

ماده ۲: رسانه های کانون شامل انواع مختلف نوشتاری (مطبوعات، کتاب، بیانیه، پوستر و پرشور)، شنیداری (رادیو و کانال های صوتی)، دیداری (ویدئو، تلویزیون، سینما و اینترنت) و همچنین دیگر رسانه ها که تلفیقی از انواع مذکور می باشند نظیر وبسایت و شبکه های اجتماعی (فیس بوک، اینستاگرام، تلگرام) می باشد.

ماده ۳: تدوین، تصویب و ابلاغ سیاستهای رسانه ای کانون - به موجب مفاد اساسنامه آن - توسط هیات امناء صورت می گیرد. هیات مذکور - حسب صلاحدید خود - پیشنهادات واصله از هیات مدیره کانون بطور عام و هیات سردبیری رسانه های کانون بطور خاص را در اصلاح و تکمیل سیاستهای رسانه ای کانون با اولویت مدنظر و مورد استفاده قرار می دهد.

ماده ۴: اعمال سیاستهای رسانه ای کانون در کلیه رسانه هایی که از عنوان کانون در معرفی یا اداره آنها استفاده می گردد - اعم از رسانه های اختصاصی کانون یا رسانه هایی که اداره آنها بطور مشترک و با همکاری سایر افراد یا مؤسسات صورت می گیرد، الزامی می باشد. در غیر اینصورت مشارکت و همکاری کانون در اداره آن رسانه ها و استفاده از عنوان کانون در اداره آنان بایستی متوقف گردد.

ماده ۵: از آنجا که علاوه بر توجه و استفاده از تکنیک های رسانه ای متناسب با هریک از انواع رسانه، رعایت وحدت رویه در تنظیم مندرجات آنها ضرورت دارد، فلذا اداره رسانه های کانون می بایستی بطور متمرکز توسط هیات دبیران به ریاست یکی از اعضای رسمی کانون باتجربه کافی و آگاهی نسبت به نقش رسانه و نحوه اداره و کاربرد آن و آشنا به تکنیک های رسانه ای صورت گیرد.

ماده ۶: رعایت موارد زیر در تنظیم محتویات و نحوه نگارش پیامهای کانون باید مراعات شود:

- پیامها بطور صریح، گویا و متناسب با علائق و نیاز عموم مخاطبان کانون باشد.
- عنوان کوتاه متناسب با محتوای هر پیام انتخاب و اعلام گردد.
- مندرجات پیامها بطور مختصر و به زبان سلیس فارسی تهیه گردیده و قواعد دستور زبان و املا فارسی در تهیه متن و نحوه نگارش آنها مراعات شود.

تبصره ۱: در صورت اقتضا یا ضرورت، تهیه و انتشار پیام هایی به زبانهای انگلیسی و فرانسوی با تشخیص سردبیر، بلامانع است. در این صورت می بایستی بطور همزمان ترجمه مضمون کلی آن پیامها به زبان فارسی نیز بطور همزمان در رسانه مذکور انتشار یابد.

ماده ۷: انتشار مطالب با مضامین زیر از هریک از رسانه های کانون غیرمجاز می باشد:

- محتویات مخالف با مقدسات و تعالیم عالیه اسلام
- مضامین مغایر با فرهنگ و باورهای ملی و مذهبی و منافع ایرانیان
- مطالبی که انتشار آنها به موجب مقررات ایالتی و فدرال مجاز نمی باشد
- مطالب حاوی توهین و هتک حرمت اشخاص یا مؤسسات - بخصوص اسلامی - دیگر
- اخبار غیر موثق، فاقد سند یا مجاری معتبر
- مطالب تفرقه انگیز که متضمن ایجاد تشننت بین پیروان ادیان و مذاهب الهی - خصوصاً اسلامی - و ایرانیان

بوده و همبستگی میان آنان را تضعیف نماید.
- انتشار هرگونه گفتار یا نوشتاری که محتوای آن بطور صریح مؤید وابستگی کانون به مراکز دولتی (ایرانی، کانادایی و غیره) و یا تأیید سیاستهای آنان باشد.

تبصره ۲: انتشار گفتار یا نوشتاری که موجب بروز شائبه وابستگی کانون به مراکز دولتی فوق باشد موکول به نظر موافق دو سوم اعضای هیات مدیره می باشد.

تبصره ۳: انتشار گفتار یا نوشتارهایی با مضامین نوآورانه در حوزه اندیشه اسلامی، فرهنگ و باورهای ملی و مذهبی ایرانیان - مشروط به تحقق شرایط زیر- از شمول این ماده خارج بوده و بلامانع می باشد:

- ارائه شناسه کامل مطالب مطروحه اعم از نام و مشخصات مؤلف/گوینده و مأخذ انتشار آن.
- تأکید و تصریح بر عدم تعلق دیدگاه به کانون و حمایت آن در هنگام و محل انتشار دیدگاه.
- فراهم نمودن امکان مضاعف برای طرح و انتشار دیدگاههای انتقادی نسبت به مطالب منتشره.
- فراهم ساختن امکان پرسش سؤالات انتقادی مخاطبان - حتی المقدور بطور همزمان- در خصوص مطالب مطروحه و تمهید پاسخ به آنان با مراجعه به مؤلف/گوینده، سایر اشخاص با آرای مشابه و همچنین منابع معتبر و در دسترس.

ماده ۸ : انتشار اطلاعیه/بیانیه رسمی کانون از طریق رسانه های آن در موارد زیر لازم است:

- ۸-۱- اطلاع رسانی در خصوص برنامه ها، فعالیت ها و رخدادهایی که چگونگی و استمرار فعالیت کانون و اعضای آن را بطور چشمگیر تحت تاثیر خود قرار دهد.
- ۸-۲- اخبار رویدادهای مهم ایران، کانادا و سایر کشورها که با واکنش و حساسیت فوق العاده مسلمانان و ایرانیان مواجه گردد.
- ۸-۳- بزرگداشت و تجلیل از مشاهیر ایرانی و دارندگان توفیقات برجسته در زمینه امور مذهبی، علمی، فرهنگی، هنری، ورزشی و اجتماعی بدون اشاره به وابستگی های سیاسی آنان.
- ۸-۴- تبریك و تسلیت به اعضای رسمی کانون در خصوص توفیقات برجسته آنان یا مصائب وارده به ایشان.
- ۸-۵- تبریك و تسلیت مناسبت های ممتاز ملی و مذهبی بر اساس تقویم رسمی مراسم مصوب هیات امانا.
- ۸-۶- حمایت از برنامه های پشتیبانی از تمامیت ارضی ایران و کانادا، حقوق محرومین و مهاجرین بخصوص ایران و پاسداشت ارزشهای ایرانی- اسلامی در مجامع ایالتی، فدرال و بین المللی و تشویق ایرانیان به مشارکت در آنها

تبصره ۴: تشخیص موارد و تأیید محتوای اطلاعیه مربوط به بندهای دوم، سوم و ششم این ماده برعهده هیات مدیره می باشد.

ماده ۹ : تواتر انتشار مطالب از رسانه های کانون باید به ترتیبی انتخاب گردد که کثرت پیامهای ارسالی باعث آزردهی خاطر مخاطبان یا کاهش میزان توجه آنان به پیامهای ارسالی نگردد.

ماده ۱۰ : استفاده از رسانه های کانون در اطلاع رسانی و تبلیغ فعالیت های سایر مؤسسات غیر انتفاعی موکول به موافقت هیات مدیره کانون و در صورت احراز شرایط زیر بلامانع است:

- ۱۰-۱- همسو بودن در تمام یا قسمتی از اهداف (حداقل در زمینه مفاد آگهی منتشره).
- ۱۰-۲- عدم نقض سیاستهای رسانه ای آن و خدشه به استقلال و عدم وابستگی سیاسی آن.
- ۱۰-۳- موافقت و انجام اقدام متقابل و عدم استنکاف از اجرای تعهدات قبلی.
- ۱۰-۴- عدم تقارن زمانی-موضوعی فعالیت مشترک با سایر فعالیت های اختصاصی یا مشترک کانون بطوریکه موفقیت فعالیت دیگر را بطور قابل ملاحظه تحت تاثیر خود قرار دهد.

ماده ۱۱ : استفاده از رسانه های کانون در اطلاع رسانی و تبلیغ فعالیت های مؤسسات انتفاعی با رعایت کلیه مفاد این آئین

نامه و در ازای دریافت حق العمل امکان پذیر خواهد بود. تعیین حق العمل براساس آئین نامه ای خواهد بود که توسط هیات مدیره کانون تهیه و اعلام خواهد شد.

ماده ۱۲: استفاده از ظرفیت اجتماعی و رسانه های کانون جهت موارد زیر ممنوع می باشد:

۱-۱۲- تبلیغ جهت دار و یا جانبدارانه از کاندیدا های سیاسی و احزاب در انتخابات ایالتی و فدرال کانادا یا ایران.

۱۲-۲- تبلیغ کالاها، خدمات، امور و اشخاص مخالف شئون ملی-مذهبی.

تبصره ۵: معرفی کاندیداها بدون جهت گیری ویژه در تبلیغ آنان با در اختیار گذاشتن زمان و امکانات مساوی برای کلیه کاندیداها (حسب تقاضای آنان) با تأیید هیات مدیره بلامانع است.

تبصره ۶: استفاده از رسانه های کانون در موارد خاص که سکوت کانون در قبال آنان مستلزم محرومیت از منافع کلان یا ایراد خسارت قابل توجه به کانون و یا مبانی اعتقادی و منافع ملی ایرانیان باشد با تصویب دو سوم اعضای هیات مدیره بلامانع است.

ماده ۳۱: نظر به تصمیم بر رعایت اختصار و اجتناب از اطاله این آئین نامه، در تنظیم و نگارش مفاد آن از ذکر کلیه جزئیات خودداری گردیده است فلذا لازم است تا مجریان در فهم، تفسیر و اجرای آن همواره روح کلی حاکم بر آن و پیام های اصلی مندرج در آن را مدنظر خویش قرار داده و به آن پایبند باشند.

مفاد این آئین نامه با شناسه "نگارش دوم" - در ۳۱ ماده و ۶ تبصره - در جلسه هیات امنای کانون فرهنگی نور مورخ دوم ژوئن ۲۰۲۱ به تصویب رسید که پس از تمهید مقدمات لازم، حداکثر از پانزدهم ژوئن ۲۰۲۱ لازم الاجرا خواهد بود.